

10 de julio de 2025

Estimada Dña María Jesús Montero Cuadrado:

Somos un grupo de organizaciones culturales, profesionales y artistas españoles comprometidos activamente a nivel europeo.

Como usted sabe, durante el presente mes de julio la Comisión Europea presentará su propuesta para el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP), el presupuesto a largo plazo de la UE para el periodo posterior a 2027. Como integrante del Consejo de Asuntos Económicos y Financieros del Consejo de la Unión Europea, su posición será decisiva en las negociaciones presupuestarias. **Le instamos a que apoye el mantenimiento de Europa Creativa como programa independiente centrado en los sectores cultural y creativo y a que respalde un aumento de su presupuesto en el próximo MFP.**

A pesar de contar con una asignación muy modesta, actualmente de solo el 0,2 % del presupuesto total de la UE (2.440 millones de euros en siete años), Europa Creativa ha tenido un impacto estratégico fundamental. Aunque el Órgano de Coordinación (oficinas MEDIA y Cultura) no publicará los datos de los subprogramas Cultura y MEDIA hasta 2027 ([Publicación resultados 2014-2020](#)), sabemos que en el último año publicado (2022¹), 49 organizaciones españolas participaron en 42 proyectos de Europa Creativa, con un total de 51 participaciones (6 en calidad de líderes y 45 como socias o asociadas), recibiendo 3.896.539 euros de financiación europea. España fue el cuarto país que más fondos recibió y el quinto en número de participaciones entre los 40 países del programa. Por ejemplo, proyectos como *ClimAID* (Universidad de Zaragoza), *Art Living Lab to Repair the Land* (Concomitentes), *Dantz Point Europe* (INKLUSART), *Wom@rts* (Auditorio de Galicia) o *Lands of Butterflies* (La Ponte-Ecomuséu) o *iCoDaCo – International Contemporary Dance Collective* (Movimiento en Red, Cantabria), no habrían sido posibles sin la financiación de Europa Creativa. Estos proyectos han mejorado nuestro posicionamiento internacional, han diversificado las fuentes de ingresos y han abierto nuevas oportunidades de exportación para nuestro sector.

Según el Servicio de Estudios del Parlamento Europeo, cada euro invertido en una acción común de la UE que apoye o complemente la financiación existente para el sector creativo y cultural genera potencialmente un retorno de hasta 11 euros del PIB². Si la UE aumentara su gasto en cultura hasta el 2% (unos 24.000 millones de euros) del presupuesto del MFP, la medida generaría 266.000 millones de euros de PIB adicional o 38.000 millones de euros anuales.

¹ Ver informe de actividades <https://europacreativa.es/cultura/wp-content/uploads/2024/12/Europa-creativa-2022.pdf>

² Ver páginas 188-192 del informe *Increasing European added value in an age of global challenges. Mapping the cost of non-Europe (2022-2032)* disponible en [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/734690/EPRS_STU\(2023\)734690_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/734690/EPRS_STU(2023)734690_EN.pdf)

Las cifras confirman que Europa Creativa es rentable y tiene un claro valor añadido europeo: al concentrar la financiación en alianzas transnacionales permite a las entidades culturales compartir recursos, reducir costes y desarrollar soluciones compartidas como plataformas comunes, coproducciones o programas de formación.

Aunque España necesita sin duda financiación cultural nacional suficiente para apoyar su patrimonio cultural, sus infraestructuras culturales y sus productos culturales locales, Europa Creativa aporta una palanca única que complementa nuestras políticas nacionales.

Europa Creativa apoya a todo tipo de entidades, desde asociaciones a PYMEs, mejora el acceso al público europeo y contribuye directamente al mercado único de servicios y propiedad intelectual. En un contexto de competencia global y desinformación, también refuerza el perfil internacional de España a una fracción del coste de otros instrumentos externos o de defensa.

A diferencia de los programas puramente nacionales, Europa Creativa impulsa la capacidad del sector cultural mediante la colaboración transfronteriza, la movilidad artística y planes de financiación innovadores. El programa ha demostrado ser crucial para la supervivencia de las organizaciones culturales, sobre todo en tiempos de crisis como la pasada pandemia, cuando el apoyo de la UE ayudó a mitigar graves daños estructurales al ecosistema cultural.

Reconocemos las actuales restricciones fiscales así como la situación global. Sin embargo, Europa Creativa no es una línea de gasto importante; **es una inversión estratégica de bajo riesgo con un alto impacto intersectorial**. Mantenerla como una línea presupuestaria independiente garantiza visibilidad, eficacia y un valor mensurable para la ciudadanía. Tal y como lo demuestra el estudio europeo *Culture and democracy, the evidence*, la participación en actividades culturales apoyadas a través de Europa Creativa refuerza la cohesión social y la resiliencia tanto en España como en toda Europa³.

A lo largo de los años, Europa Creativa se ha convertido en un componente fundamental de nuestra realidad cultural y de la financiación nacional, por lo que le instamos a que contribuya a garantizar que siga siéndolo en el futuro.

Más de 1500 artistas y profesionales de la cultura de toda Europa, entre los que se cuentan más de 150 de todo el territorio español, han respaldado un llamamiento a la Comisión Europea para que preserve y refuerce Europa Creativa en el próximo MFP⁴.

Tomamos nota de que 27 ministros de Cultura de la UE, entre ellos el nuestro Ministro Ernest Urtsun i Domènech, ya han firmado una carta⁵ en la que piden a la Comisión Europea que dé prioridad al programa Europa Creativa en el próximo MFP.

³ Informe disponible en <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/07370fba-110d-11ee-b12e-01aa75ed71a1/language-en>

⁴ <https://cultureactioneurope.org/projects/cultureactionnow/endorse-the-campaign/>

⁵ https://cultureactioneurope.org/wp-content/uploads/2025/01/Letter_CreativeEurope_final.pdf

Ahora le pedimos que se alinee con esta posición y garantice que este programa, por el momento reducido pero de gran impacto, no se diluya o se fusione bajo paraguas temáticos más amplios en medio de los cuales perdería eficacia operativa.

Quedamos a su disposición y no dude en contactarnos a través del correo caespainhub@proton.me o del número de teléfono de nuestra socia, Rocío Nogales Muriel (651 54 74 26).

Gracias por su atención y liderazgo en vísperas de estas importantes negociaciones. Atentamente.

Instituciones y profesionales firmantes



Asociación Galega de Profesionais da Xestión Cultural (Galicia)



Círculo de Bellas Artes-Casa Europa (Madrid)



Conexiones Improbables (Euskadi)



El Dorado Asociación Cultural (Castilla La Mancha)



Espacio Rojo (Madrid)



Federación Estatal de Compañías y Empresas de Danza (España)



Karraskan (Euskadi)



Plataforma Independiente de Cultura y Arte (Andalucía)



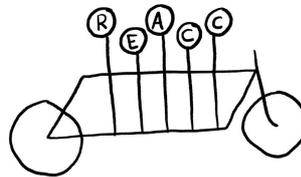
Párpado (Andalucía)



Primavera Sound Foundation
(Catalunya)



Producciones en la Arena/Muestra de Cine la Pinochera (Canarias)



Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria (España)



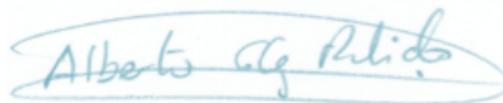
Smart Ibérica SCA (Andalucía, Catalunya, Madrid)



Tejares Once SCA (Andalucía)



Lucas Dedy



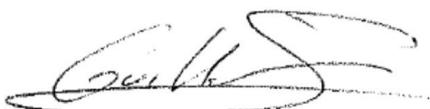
Alberto González Pulido



María Pilar López García



Susana Pallarés Espinosa



Guillermo Rodríguez Rodríguez