



MEMORIA

I FESTIVAL
DE LA LEYENDA
DEL HOMBRE
PEZ DE
LIÉRGANES

NOTA: Las cifras y datos expuestos se basan en conteos realizados a través del reparto de programas de mano o material de juegos y concursos como cuestionarios y cartillas de participación.

© Montserrat Cubría, julio 2024

La leyenda

Liérganes 1674... un chaval como cualquiera de los que hoy podemos ver por el pueblo... Era famoso en la comarca por nadar bajo el agua como un pez, y la noche de San Juan desapareció nadando en la ría de Bilbao. Cinco años más tarde lo encontraron en aguas de Cádiz, y toda una retahíla de circunstancias hicieron que consiguiera, casi un milagro, volver a casa.

A su regreso, no pudiendo contar qué le ocurrió, los demás empezaron a hacerlo por él: que si estaba poseído, que si tenía escamas, que si las tuvo y al poco se le cayeron... los más fantasiosos que si tenía cola y hasta que casó con una sirena.

Sea como fuere, lo que aquí nos importa y hemos celebrado es que, 350 años después, nuestra leyenda está más viva que nunca como expresión cultural de una comunidad y un territorio.

Breve descripción del festival y su propósito

El I Festival de la Leyenda del Hombre Pez surge para conmemorar 350 años de antigüedad de esta importante manifestación del patrimonio cultural del municipio Liérganes y como uno de los 3 ejes de un proyecto cultural más amplio para su reinterpretación y puesta en valor.

El evento, organizado por el Ayuntamiento de Liérganes en colaboración con el Gobierno de Cantabria, a través de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, es un formato familiar, lúdico y participativo con diversas actividades durante un fin de semana largo, entre las que destacan una ruta gastronómica temática inspirada en la propia leyenda y un sugestivo festival de luz evocando el fondo del mar en el que supuestamente Francisco de la Vega, protagonista de la Leyenda, habitó durante cinco años.

La celebración, planteada como una oportunidad para compartir con los visitantes la riqueza cultural de Liérganes tuvo lugar el fin de semana del 21 al 23 de junio coincidiendo con la noche mágica de San Juan en la que, hace 350 años, Francisco desapareció por primera vez en la ría de Bilbao.

Objetivos



SOCIO CULTURALES	• Dar a conocer la leyenda del Hombre pez como la más original manifestación de la identidad y tradición locales. • Poner en valor su riqueza y valores como hecho cultural. • Revisar y divulgar una interpretación “positiva” de la leyenda. • Implicar a los vecinos en la celebración y crear comunidad en torno a su patrimonio cultural inmaterial.
TURÍSTICOS	• Promover Liérganes como destino cultural. • Incentivar la visita al municipio en otras épocas del año.
ECONÓMICOS	• Poner en valor y promover la importante tradición hostelera local. • Generar sinergias productivas y comerciales.
MEDIO AMBIENTALES	• Concienciar sobre la importancia y necesidad de reciclar. • Visibilizar la fragilidad del hábitat fluvial y el riesgo de extinción de la trucha.
DE IGUALDAD	• Poner el foco sobre las mismas capacidades entre hombres y mujeres para desempeñar ciertos roles.

Para ello se diseñaron una serie de actividades que tuvieran lugar a lo largo de los tres días y una programación específica para cada día.

13junio



FOTO: MIGUEL DE ARIBAS



Sala de prensa Palacio de Festivales de Cantabria

Presentación del Festival

- Eva Guillermina Fernández, consejera de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria
- Ángel Bordas, alcalde de Liérganes
- Cristian Argüeso, concejal de Cultura, Festejos, Turismo y Educación
- Montserrat Cubría, comisaria



Festival de la leyenda del Hombre-peze

Liérganes

21 · 22 · 23 junio 2024

f 350leyendahombrepez

leyendahombrepez.com

ORGANIZA



PATROCINA



AÑO JUBILAR
LEBANEIGO
2023-2024
CANTABRIA

cultura.
cantabria

COLABORA



rtve



AGRADECIMIENTOS

● CEIP E. Perojo de Liérganes, Nahúm Cobo, Nuria Azuara, @lar.ilustra, Coral Polifónica de Liérganes ● Posada Bernabales, Fluvium, Pastelería María Luisa, Restaurante La Puerta del Sol, Posada La Corralada, Balneario de Liérganes, La Casa de la Bista, Velarde & Carral, Bodega Cuatro Rayas, Supermercado Mora, Librería El Hobbit, Quesucos Artesanos Cobo, Pastelería Artesanal Bergua, Carnicería Quintanilla, La Huertuca de Liérganes, La Tienda de Pepita, Pescadería Milagros, Ferretería Arcón, dCantabria Productos Típicos ● Ajipé, Distribuciones Corla ● Almudena Calvo, Camila Jaber, Les Films Engloutis, Florian Fischer, Javier Anievas ●





Festival de la leyenda del Hombre-peze

Liérganes

21 · 22 · 23 junio 2021

Liérganes 1674... un chaval como cualquiera de los que hoy podemos ver por el pueblo... Era famoso en la comarca por nadar bajo el agua como un pez, y la noche de San Juan desapareció nadando en la ría de Bilbao. Cinco años más tarde lo encontraron en aguas

de Cádiz, y toda una retahíla de circunstancias hicieron que consiguiera, casi un milagro, volver a casa.

Así nació la leyenda que es todo un símbolo de nuestra identidad y queremos celebrarlo y compartirla contigo.

leyendahombrepez.com

[f @350leyendahombrepez](#)

ORGANIZA



PATROCINAN



COLABORAN



AGRADECIMIENTOS: ● CEIP E. Perojo de Liérganes, Nahúm Cobo, Nuria Azuara @lar.illustra, Coral Polifónica de Liérganes ● Posada Bernabales, Fluvium, Pastelería María Luisa, Restaurante La Puerta del Sol, cerveza Dougal's, Posada La Corralada, Bañerío de Liérganes, La Casa de la Bisa, Velarde & Carral, Bodega Cuatro Rayas, Supermercado Mora, Librería El Hobbit, Quesucos Artesanos Cobo, Pastelería Artesanal Bergua, Carnicería Quintanilla, La Huertuca de Liérganes, La Tienda de Pepita, Pescadería Milagros, Ferretería Arcón, oCantabria Productos Típicos ● Ajipé, Distribuciones Coria ● Almudena Calvo, Camila Jaber, Les Films Engliouts, Florian Fischer, Javier Anievas ●

Programa

VIERNES 21 DE JUNIO

12:00-15:00 / 18:00-21:00 GastroRuta. Concurso de pinchos temáticos. Liérganes y Pámanes.

15:00-18:30 Instalación CEIP Eugenio Perojo. Liérganes, Molino del Puente Mayor.

Mañana

12:30 Inauguración Festival. Pº del Hombre pez.

Tarde

16:00-19:00 'Encuentra al Hombre Pez'. Juego de pistas familiar, libre y con recompensa. Reparto y entrega de planos: carpas 'Amigos de la Leyenda', calle Jan Curtius 7.

17:00 Cuentalayenda con Nahúm Cobo. Molino del Puente Mayor.

19:00 / 19:20 / 19:40 / 20:00 / 20:20 / 20:40 Proyección 'Lunnis de Leyenda: El Hombre pez de Liérganes'. Pº del Hombre pez.

22:15 'La mujer pez. Charla con Almudena Calvo', apneista cántabra medalla de bronce en el Campeonato Mundial Indoor, Dubai 2023.

Carusel de Cortos de Buceo Libre. Pº del Hombre pez.

SÁBADO 22 DE JUNIO

11:00-13:00 / 16:00-19:00 'Encuentra al Hombre Pez'. Juego de pistas familiar, libre y con recompensa. Reparto y entrega de planos: carpas 'Amigos de la Leyenda', calle Jan Curtius 7.

12:00-15:00 / 18:00-21:00 GastroRuta. Concurso de pinchos temáticos. Liérganes y Pámanes.

12:00-18:30 Instalación CEIP Eugenio Perojo. Molino del Puente Mayor.

Mañana

11:00-13:00 'Haz tu linterna, te ayudamos'. Carpa 'Amigos de la Leyenda', calle Jan Curtius 7.

11:30 'Gentes de mar: oficios, artes de pesca, música y danzas'. Recreación histórica con Asociación Cultural 'El Palenque'. Entorno del Puente Mayor.

11:45 '2 Habaneras de ida y vuelta y una canción del Miera' (10'). Coral Polifónica de Liérganes. Iglesia de S. Lorenzo, Pámanes.

Puertas abiertas de la iglesia barroca hasta las 13:30 h.

12:00 / 13:00 Cuentalayenda con Nahúm Cobo. Molino del Puente Mayor.

Tarde

16:00-19:00 'Haz tu linterna, te ayudamos'. Carpa 'Amigos de la Leyenda', calle Jan Curtius 7.

16:30 'Gentes de mar: oficios, artes de pesca, música y danzas'. Recreación histórica con Asociación Cultural 'El Palenque'. Entorno del Puente Mayor.

19:00 'Gentes de mar: música y danzas'. Asociación Cultural 'El Palenque'. Pámanes, entorno Iglesia de San Lorenzo.

22:00 Concierto de Lucrecia (gratuito hasta completar aforo). **Nombramiento 1º embajadora de la Leyenda del Hombre pez.** Flashmob final. Plaza de los Cañones.

DOMINGO 23 DE JUNIO

11:00-13:00 / 16:00-19:00 'Encuentra al Hombre Pez'. Juego de pistas familiar, libre y con recompensa. Reparto y entrega de planos: carpas 'Amigos de la Leyenda', calle Jan Curtius 7.

12:00-15:00 / 18:00-21:00 GastroRuta. Concurso de pinchos temáticos. Liérganes y Pámanes.

12:00-18:30 Instalación CEIP Eugenio Perojo. Molino del Puente Mayor.

Mañana

11:00-13:00 'Haz tu linterna, te ayudamos'. Amigos de la Leyenda. Antiguas Escuelas de Pámanes.

11:30 Taller 'Pescadores de Leyenda'. Antiguas Escuelas de Pámanes.

12:00 Cuentalayenda con Nahúm Cobo. Molino del Puente Mayor.

Tarde

16:00-19:00 'Haz tu linterna, te ayudamos'. Carpa 'Amigos de la Leyenda', calle Jan Curtius 7.

17:00 Taller 'Pescadores de Leyenda'. Carpa 'Amigos de la Leyenda', calle Jan Curtius 7.

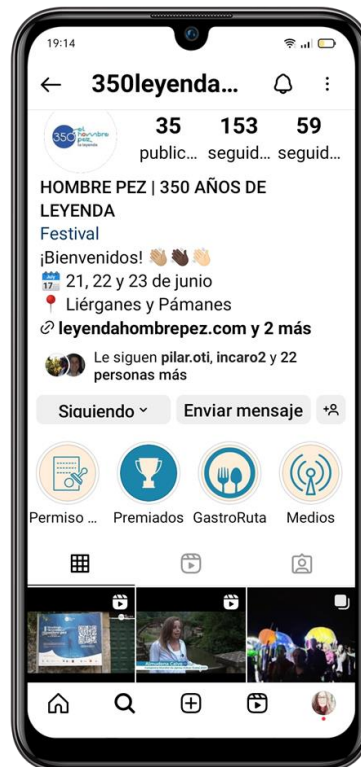
20:00 '2 Habaneras de ida y vuelta y una canción del Miera' (10'). Coral Polifónica de Liérganes. Entorno del Puente Mayor.

22:30 Desfile de luz. Salidas: Rubalcaba y Parque del Bañerío.

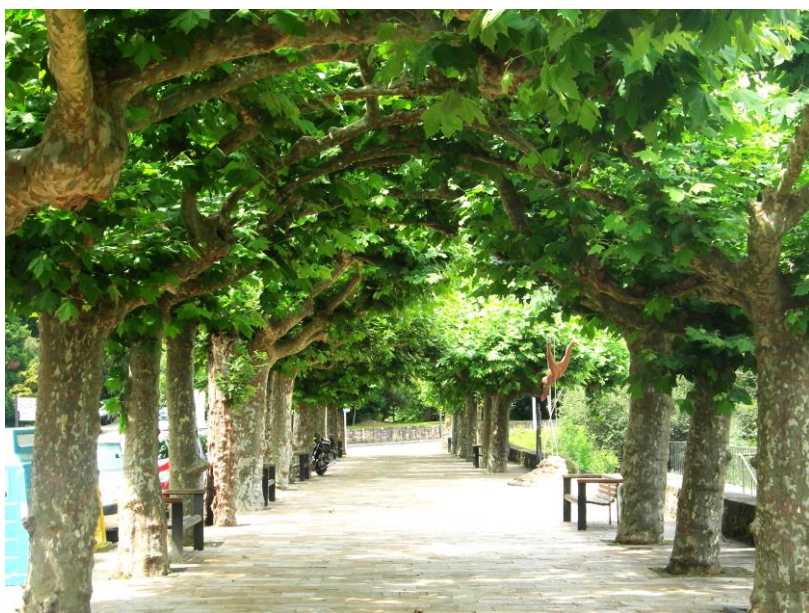
23:30 Noche de San Juan. Entorno del Puente Mayor

- 'Rememorare'. Acción teatral con Nuria Azuara (15')
- Ganadores concurso GastroRuta
- Fogatas, quema de deseos, agradecimientos y fin de fiesta.

* Por condiciones meteorológicas o de organización, los eventos están sujetos a cambios de horario y lugar. Consultar la agenda actualizada en la página web leyendahombrepez.com



Espacios



LIÉRGANES

- Entorno del Puente Mayor
- Molino del Puente Mayor
- Barrios Mercadillo, la Costera, Parayón y Rubalcaba
- Paseo del Hombre pez
- Calle Jan Curtius
- Plaza de los Cañones

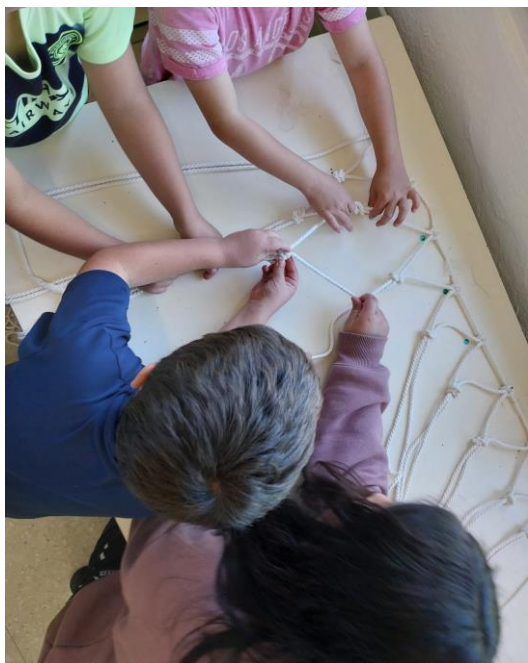
PÁMANES

- Iglesia de san Lorenzo
- Antiguas Escuelas





21-22-23junio



Molino del Puente Mayor

**Instalación arte & naturaleza:
la leyenda del Hombre pez
interpretada por los niños de
Liérganes**

En colaboración con el **CEIP E. Perojo**

FOTOS: CEIP E. PEROJO / M. CUBRÍA

225
alumnos
12
docentes



171
participantes



FOTOS: WICTORIA / TRÉVOL AUDIOVISUAL



Por todo el pueblo, mañana y tarde

Encuentra al Hombre pez - Juego de pistas familiar, libre ¡y con recompensa!

En colaboración con **Amigos de la Leyenda**



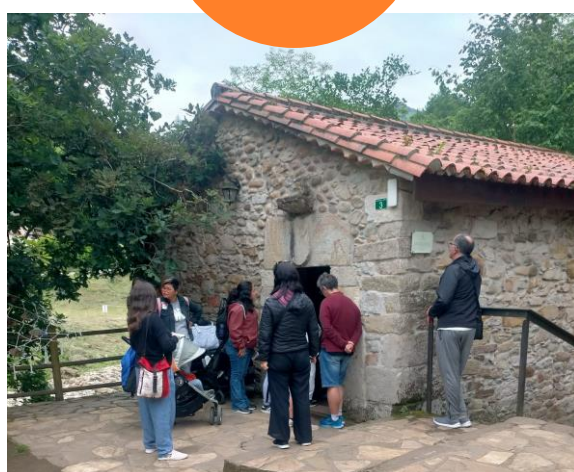
FOTOS: M. CUBRÍA

Molino del Puente Mayor, mañana y tarde.

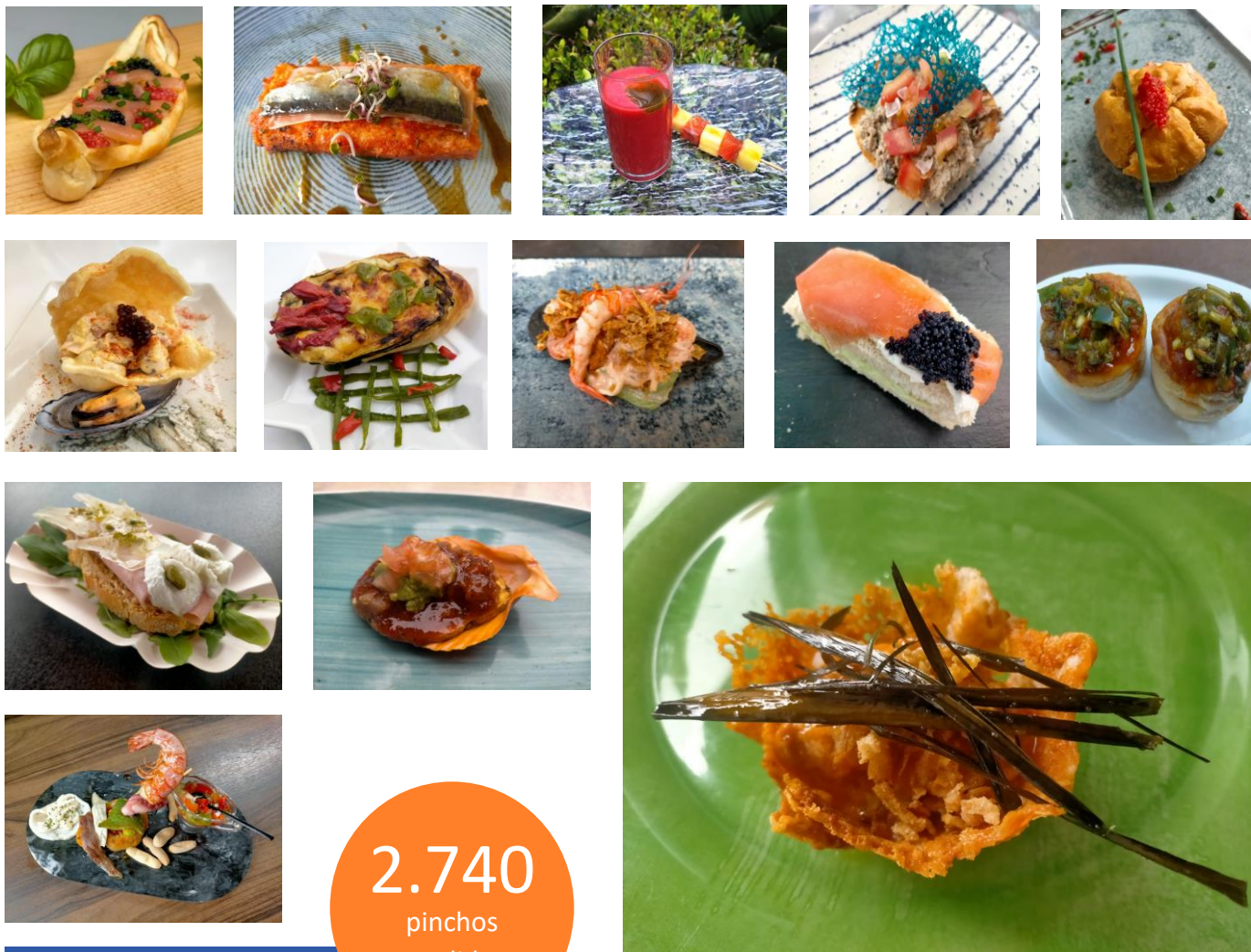
Cuentaleyenda

Con Nahúm Cobo

177+
participantes



+ Dada la limitada capacidad del molino, muchas personas se quedaron fuera.



2.740
pinchos
vendidos

I GastroRuta

- Concurso de pinchos temáticos inspirados en la Leyenda del Hombre pez
- Mantelillo temático e informativo

En colaboración con
Asociación Hostelera de Liérganes



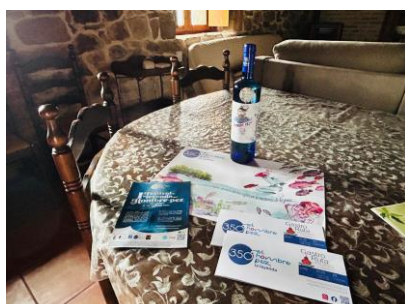
junio	21-22	23
	12:00-15:00	12:00-15:00
	18:00-21:00	

Concurso de pinchos temáticos
inspirados en nuestra Leyenda





Ilustración mantelillo:
Pilar Silvestre



FOTOS: M. CUBRÍA / ASOCIACIÓN HOSTELERÍA DE LIÉRGANES

186
participantes



FOTOS: M. CUBRÍA / AMIGOS DE LA LEYENDA

Carpa "Amigos de la Leyenda", 11:00-13:00/16:00-19:00
Antiguas Escuelas de Pámanes, domingo 11:00-13:00

Haz tu linterna, te ayudamos

Talleres con **Amigos de la Leyenda**

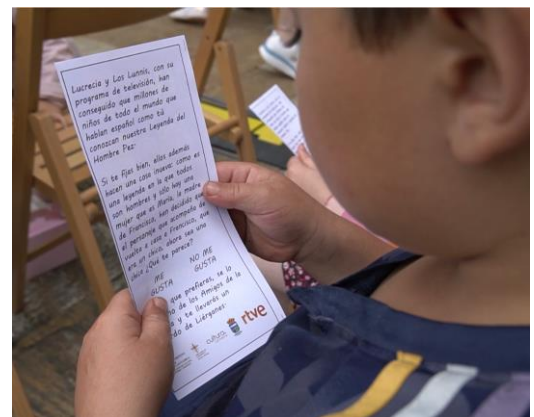




21junio

44

asistentes



Paseo del Hombre pez, 19:00h

**Lunnis de Leyenda: El Hombre
pez de Liérganes**

Proyección en colaboración con **RTVE**



FOTOS: WICTORIA / TRÉVOL AUDIOVISUAL



FOTOS: WICTORIA / TRÉVOL AUDIOVISUAL

90
asistentes

Paseo del Hombre pez, 22:15 h

La mujer pez. Charla con Almudena Calvo, apneísta cántabra medalla de bronce en el Campeonato Mundial Indoor, Dubai 2023.



La mujer pez Charla con Almudena Calvo

Nadie mejor que la apneísta cántabra Almudena Calvo, para conocer de cerca un deporte extremo como es el buceo libre que ya hace 350 años practicaba nuestro Francisco de la Vega, y por eso le acabaron llamando el Hombre Pez.

Almudena comenzó a competir hace solo 5 años, y en 2023 consiguió la medalla de bronce en el Mundial de Dubai.

Con ella hablaremos de cómo la apnea, aguantar la respiración bajo el agua sin ayuda técnica, es una capacidad innata en los humanos compartida con el resto de mamíferos acuáticos que hemos ido perdiendo con la evolución, pero que está ahí y con técnica, entrenamiento, disciplina, y sobre todo, mucha pasión, podemos practicar.

Y con lo que ella nos cuente ya podremos disfrutar de los preciosos cortos de buceo libre que hemos seleccionado





Paseo del Hombre pez, 22,30 h

Carrusel de cortos de buceo libre

Con la colaboración de:

Camila Jaber
Guillaume Nèry
Julie Gautier



76
asistentes

279

participantes

22junio



Entorno del Puente Mayor, 11:30 h
Entorno de la iglesia de San Lorenzo
en Pámanes, 16:30 h

“Gentes de mar: oficios, artes de pesca, música y danzas”

Recreación histórica con la **Asociación Cultural El Palenque**



FOTOS: WICTORIA / TRÉVOL AUDIOVISUAL

27

asistentes



FOTOS: M. CUBRÍA / GRUPOS UNICAN

Iglesia de San Lorenzo en
Pámanes, 11:45 h

“Habaneras de ida y vuelta y una canción del Miera”

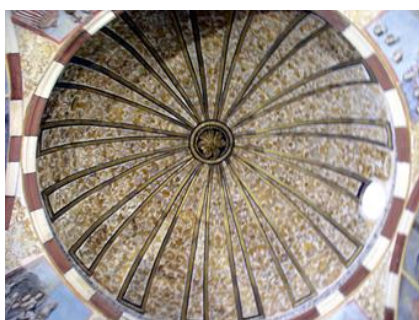
En colaboración con
Coral Polifónica de Liérganes

Iglesia de San
Lorenzo en
Pámanes, 11:30 h

Mañana de puertas abiertas

10

asistentes



450+
asistentes



FOTOS: WICTORIA / TRÉVOL AUDIOVISUAL

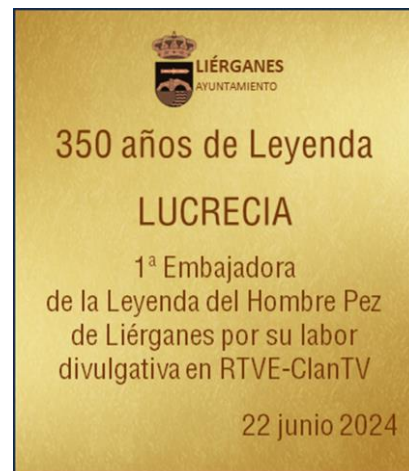


Plaza de los Cañones, 22:00 h

Concierto de Lucrecia Flashmob

Nombramiento 1ª Embajadora
de la Leyenda del Hombre pez





FOTOS: VICTORIA / TRÉVOL AUDIOVISUAL / M. CUBRÍA

30

participantes



23junio



FOTOS: M. CUBRÍA

Antiguas Escuelas de Pámanes, 11:30 h

Carpa "Amigos de la Leyenda", 17:00 h

Pescadores de Leyenda

Taller con **Sarah Sagartxo**



Puente Mayor, 20:00 h

"Habaneras de ida y vuelta y una canción del Miera"

"Coral Polifónica de Liérganes"

Entorno del Puente Mayor, 23:30 h

"Rememorare. María recuerda"

Acción teatral con **Nuria Azuara**



Entorno del Puente Mayor, 24,00 h

**Noche de San Juan
Fogatas**



Molino del Puente Mayor

Ganadores concurso de pinchos I GastroRuta de Liérganes y Pámanes

En colaboración con
Asociación de Hostelería



FOTOS: WICTORIA / TRÉVOL AUDIOVISUAL



FOTOS: WICTORIA / TRÉVOL AUDIOVISUAL

217
asistentes



De Rubalcaba y el Balneario hasta la margen derecha del Miera

Desfile de Luz

En colaboración con la Amigos de la Leyenda

Inauguración

123
asistentes



- Vista general.
- Alfredo Madrazo, Jose Ortiz, Ángel Bordas y Montserrat Cubría.

Paseo del Hombre pez, 12:30 h

Inauguración

En colaboración con
Bodegas Cuatro Rayas





- Vista general
- Elena Riancho, Joaquín de Diego y Montserrat Cubría.
- Descendientes de Saturnino Merodio.
- Ángel Bordas y Montserrat Cubría, con las hermanas Adela, Pilar y Esperanza López Merodio.
- Montserrat Cubría con Marisa e Inés Agudo, representantes de la familia de Fonso el Meracho.





- José A. Andrés Vera, José Cobo Calderón, Jesús Herrán, Marga Cobo, Ángeles de la Gala y Montserrat Cubría.
- Montserrat Cubría y Martín Vega.
- Mariluz Barquín, Alfredo Madrazo, Paula Calvo, Ángel Bordas y Jose Ortiz.



19
personas
voluntarias

FOTOS: WICTORIA / TRÉVOL AUDIOVISUAL



Colaboradores GastroRuta



20
empresas
colaboradoras
1.133 €
en premios



La Tienda
de Pepita

Maria Luisa
PASTELERÍA · CONFITERÍA · HELADERÍA



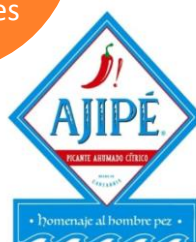
PESCADERÍA
Milagros



Ferretería
ARCÓN



14
nuevas
relaciones
comerciales



Impactos en medios

NOTICIAS

- [El Diario Montañés](#) (13/06)
- [elDiario.es Cantabria](#) (13/06)
- [Europa Press Cantabria](#) - fotonoticia (13/06)
- [Onda Cero Informativos](#) - a partir del min 10'57" (13/06)
- [Ifomo Noticias](#) (13/06)
- [Vive Campoo](#) (13/06)
- [Agencia EFE](#) - envío teletipo a medios + Tweet (13/06)
- [La Vanguardia](#) (13/06)
- [La Voz de Cádiz](#) (14/06)
- [Cantabria Directa](#) (14/06)
- [Cantabria Televisión](#) - Cobertura en vídeo de la RDP (14/06)
- [El Faradio](#) (14/06)
- [El Portaluco Hispano / Grupo 24 Horas](#) (14/06)
- [El Portaluco Hisoano / Grupo 24 Horas](#) - Reportaje en vídeo (18/06)
- [Europa Press Cantabria](#) (21/06)



ENTREVISTAS

- [Cadena SER Cantabria](#) (16/06) – Entrevista a la comisaria del Festival, Montserrat Cubría, en el programa “A vivir Cantabria” (a partir del min 26'49")
- [El Faradio](#) (18/06) – Entrevista a la comisaria del Festival, Montserrat Cubría, en formato podcast (a partir del min 0'12")
- [Onda Cero](#) (18/06) – Entrevista al alcalde de Liérganes, Ángel Bordas, en el programa “Más de uno” (a partir del min 49'06")
- [Top Cantabria](#) (19/06) - Entrevista a la comisaria del Festival, Montserrat Cubría, en el programa ‘Los Cántabros’ (a partir del min 08'57")
- [Radio Nacional Cantabria](#) (21/06)- Entrevista a la comisaria del Festival, Montserrat Cubría, en el programa ‘Crónica de Cantabria’ (a partir del min 06'00")

AGENDA

- [ITM Eventos](#) (web)
- [Mi Plan Hoy](#) (web)
- [Mi Plan Hoy](#) (RRSS)
- [Portal Oficial Turismo de Cantabria](#) (web)
- [Cántabro Colectivo Cultural](#) (web)
- [IITV](#) (RRSS)
- [Turismo Rural de Cantabria](#) (RRSS)

CANALES INSTITUCIONALES

- [Oficina de Comunicación del Gobierno de Cantabria](#) (13/06)
- [Gobierno de Cantabria](#) (13/06) - RRSS
- [Consejería de Cultura del Gobierno de Cantabria](#) (13/06)- RRSS
- [Portal Oficial Turismo de Cantabria](#) (13/06)
- [Portal Oficial Área Temática de Cultura](#) (13/06)
- [Ayuntamiento de Liérganes](#) (20/06)

ANUNCIOS

- [El Diario Montañés](#) - Edición impresa (20/06)

Evaluación y resultados

OBJETIVOS SOCIO CULTURALES

- Dar a conocer la leyenda del Hombre pez como la más original manifestación de la identidad y tradición locales.
- Poner en valor su riqueza y valores como hecho cultural.
- Revisar y divulgar una interpretación “positiva” de la leyenda.
- Implicar a los vecinos en la celebración y crear comunidad en torno a su patrimonio cultural inmaterial.

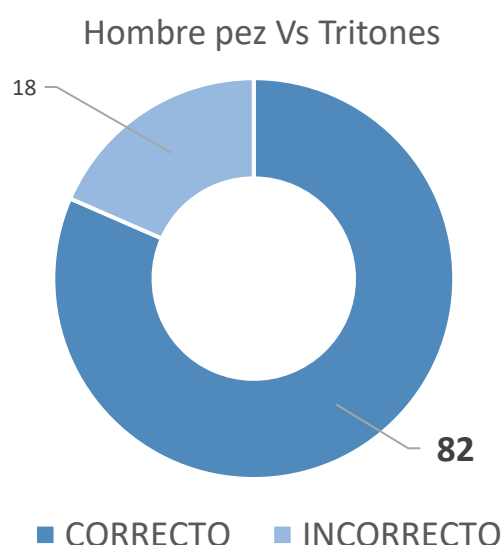
Para alcanzar los objetivos de dar a conocer la leyenda del Hombre pez como la más original manifestación de la identidad y tradición locales poniendo en valor su riqueza, y divulgar una interpretación “positiva” de la misma, se trabajó especialmente para que el público, muy especialmente los niños, interiorizasen de forma lúdica y participativa conceptos básicos como:

- Diferenciar entre mito y leyenda y entre tritones, sirenas, hombres y mujeres pez.
- Comprender la capacidad de adaptación que tienen las leyendas para mantenerse vivas en el tiempo.
- Eliminar de la interpretación aportaciones externas negativas e innecesarias como supuestas enfermedades y sustituirlas por capacidades y habilidades positivas de los seres humanos como la pasión, la superación, el esfuerzo o la disciplina.

Las actividades “Encuentra al Hombre-pepe” (21-23 junio), el encuentro con Almudena Calvo y el “Carrusel de cortos de buceo libre” (21 junio) se diseñaron específicamente para conseguir estos objetivos, y el resultado ha sido más que positivo.

En el juego de pistas familiar “Encuentra al Hombre pez”, los participantes tenían que encontrar diversos elementos relacionados con la leyenda y responder a una serie de preguntas en las que identificar, por sus diferencias, tritones y hombres-pepe.

Un 82% de los participantes demostró haber entendido la diferencia, un porcentaje realmente satisfactorio.



El encuentro con la apneísta Almudena Calvo se diseñó para contribuir al objetivo de divulgar una interpretación “positiva” de la leyenda. En este sentido, se presentó la disciplina deportiva de la que esta deportista es campeona mundial, la apnea y el buceo libre, previamente al carrusel de cortos sobre el mismo tema.

- 90 personas asistieron a la charla.
- 76 personas visionaron los cortos en una hora muy tardía y con frío al estar cerca del río.

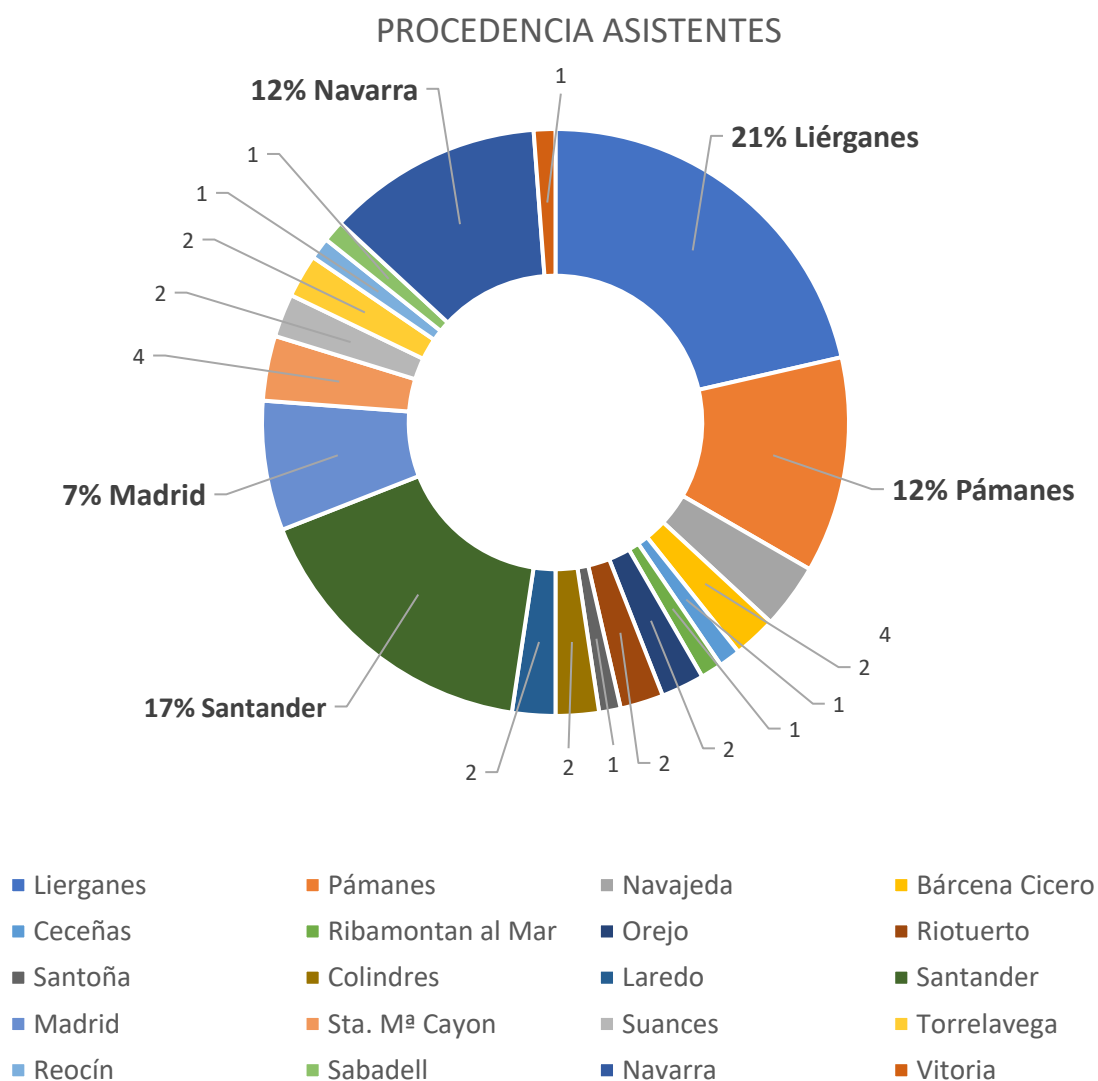
En cuanto al objetivo implicar a los vecinos en la celebración y crear comunidad en torno a su patrimonio cultural inmaterial, los datos son los siguientes:

- 14 de 20 establecimientos hosteleros invitados a participar en la GastroRuta, han participado.
- 9 de 10 alojamientos han utilizado el mantelillo temático sobre la leyenda.
- 23 de 25 establecimientos comerciales o actividades productivas invitados a colaborar lo han hecho.
- El 100% de profesores y alumnos del CEIP han participado.
- Actividades como la ilustración del mantelillo temático, el cuentaleyenda, los talleres, el recital de música coral y la acción teatral que finalmente no pudo hacerse por circunstancia meteorológicas, las han llevado a cabo personas del pueblo.
- 19 personas se unieron en un grupo de voluntarios autodenominado “Amigos de la Leyenda”.
- El 33% de los asistentes a las actividades del Festival fueron vecinos de Liérganes (21%) y de Pámanes (12%).

La participación de personas de Pámanes en las actividades de Liérganes, especialmente alta, es muy satisfactoria porque supone un cambio de tendencia. Por el contrario, la participación en las 3 actividades organizadas en Pámanes no ha sido la esperada, especialmente por parte de los propios vecinos.

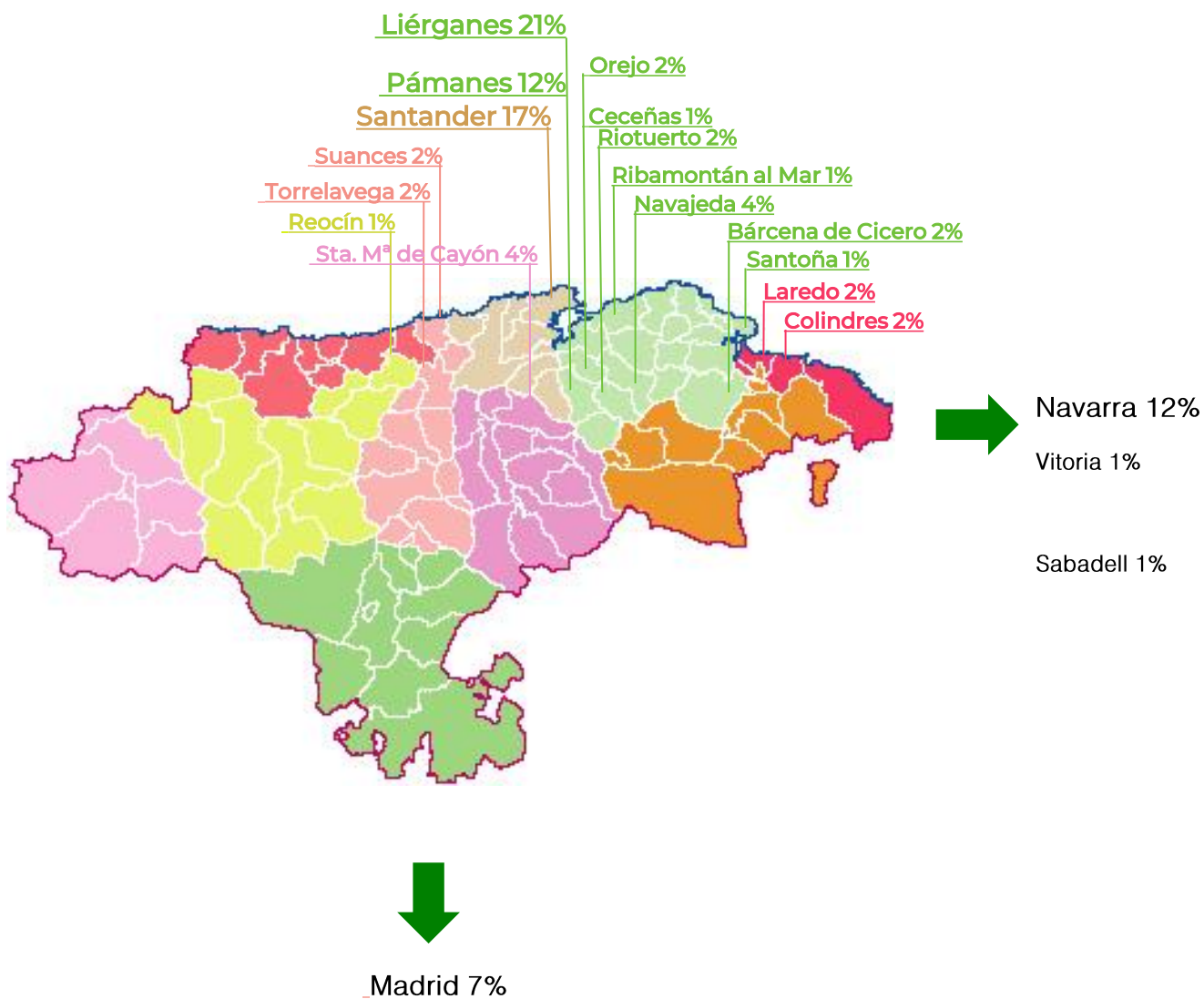
- Promover Liérganes como destino cultural.
- Incentivar la visita al municipio en otras épocas del año.

Un total de 1.873 personas han participado a las distintas actividades, y su desglose por procedencia es el siguiente:



- Promover Liérganes como destino cultural.
- Incentivar la visita al municipio en otras épocas del año.

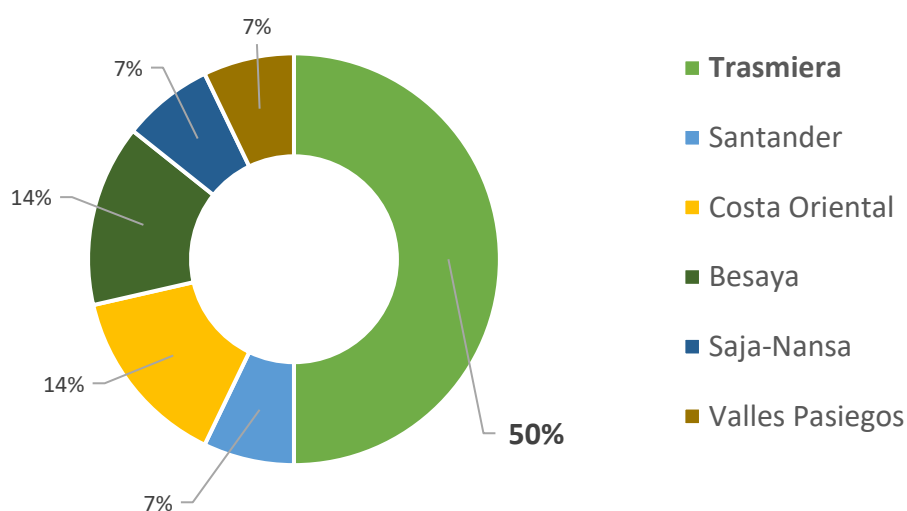
En relación a los visitantes, con la excepción de la ausencia de personas extranjeras, los datos se corresponden con el patrón de procedencia de visitantes a Liérganes, desde que se tienen registros (2011): Santander (17%), País Vasco y Navarra (13%) y Madrid (7%).



A nivel regional también se confirma, por histórica, la procedencia mayoritaria de visitantes desde distintos puntos de Trasmiera y comarca Costa Oriental que, en su conjunto, suman un 64% de las procedencias.

Cabe destacar el significativo porcentaje de los procedentes de la comarca Besaya.

PROCEDENCIA POR COMARCAS



OBJETIVOS ECONÓMICOS

- Poner en valor y promover la importante tradición hostelera local.
- Generar sinergias productivas y comerciales.

- 14 establecimientos hosteleros y 9 alojamientos participantes
- 3 colaboraciones canal HORECA → 14 nuevas relaciones comerciales
- 20 colaboraciones comercios (1.133 € en premios)
- 2.740 pinchos vendidos en 2 días
- 92,8 % participantes satisfechos
- 92,8 % volvería a participar
- 92,8 % recomendaría participar

OBJETIVOS MEDIO AMBIENTALES

- Concienciar sobre la importancia y necesidad de reciclar.
- Visibilizar la fragilidad del hábitat fluvial y el riesgo de extinción de la trucha.

- 225 alumnos del CEIP participaron en la instalación de landart
- 30 niños participaron en el taller “Pescadores de Leyenda” con materiales reciclados.

OBJETIVOS DE IGUALDAD

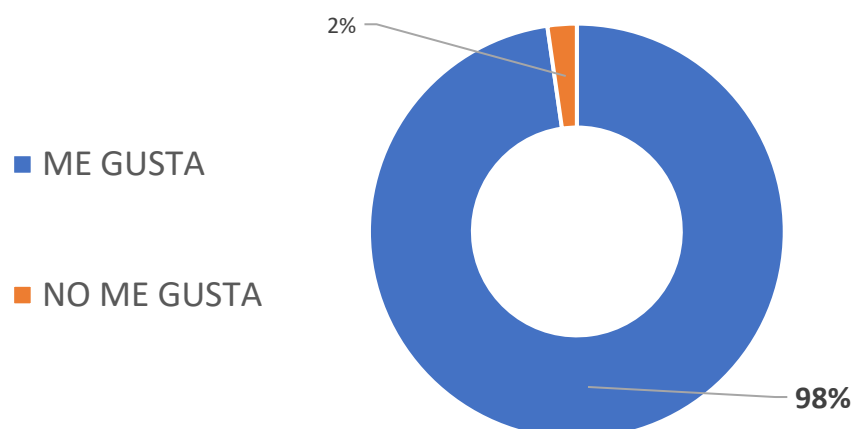
- Poner el foco sobre las mismas capacidades entre hombres y mujeres para desempeñar ciertos roles.

La proyección del capítulo de los “Lunnis de Leyenda” dedicado a la del Hombre-pez de Liérganes” sirvió para trabajar el “Objetivo de Igualdad”.

Esta versión de RTVE es un excelente ejemplo de adaptación “a los tiempos que corren” para sobrevivir de las leyendas pues el personaje masculino que tradicionalmente ayuda a Francisco a volver a casa, en este caso es una chica.

En el programa de mano se preguntó a los niños su parecer sobre esto, y la respuesta ha sido rotunda:

¿Qué te parece que el personaje que acompaña a Francisco de la vega de regreso a casa sea una chica en vez de un chico?



Propuestas de mejora

Aunque el resultado final, tratándose de una primera edición, ha sido muy satisfactorio, hay mucho margen para mejorar:

- Divulgación del evento (plazos y canales).
- Mayor espacio a propuestas de grupos de voluntarios, mejor organización y comunicación. Carpa “Amigos de la leyenda” más amplia.
- Implementar sistemas de control y conteo de asistentes.
- Conseguir mayor feedback y mayor interacción con el público.
- Interesar a la franja de edad 15-30 años.
- Concurso de pinchos (difusión, participación y resultados; ambientación).
- Servicio de limpieza durante todo el Festival.
- Gestión aparcamiento.
- Aseo público.
- Anticipar horarios de algunas actividades (por ej. utilizar pantalla led en vez de pantalla de proyección para no necesitar oscuridad).
- Más personal de apoyo de la Oficina Municipal de Turismo
- Plan B para adversidad meteorológica.
- Empezar a organizar mucho antes: aproximadamente un 50% de la producción puede estar hecha entre enero y abril.
- Financiación: establecer y aprobar el presupuesto con tiempo.
- Plan de colaboraciones y patrocinios.
- Mayor visibilidad del logotipo

Conclusiones



Quizá lo más satisfactorio de esta experiencia ha sido comprobar cómo las personas, cuando se cuenta con ellas y se les brinda la oportunidad, participan y se implican dando su tiempo y lo mejor de sí mismas.

En el caso de esta celebración no podía ser de otra manera, porque el patrimonio cultural inmaterial es de la comunidad y, por tanto, son ellos los protagonistas y los anfitriones de cara a todos aquellos que visiten Liérganes. Por ello la apuesta de la actual Junta de Gobierno municipal de apostar por la Leyenda como gran tema de su programa cultural es, por lo que tiene de única y, al mismo tiempo, universal, un acierto que merece la pena continuar y consolidar.

La Leyenda es una fuente inagotable de inspiración y para futuras ediciones del Festival no faltan las ideas. Esta I edición que celebraba los 350 años de antigüedad de la Leyenda ha sido excepcional con Lucrecia como artista invitada y embajadora, si bien futuras ediciones tendrán un enfoque más doméstico.

Manteniendo lo que ha sido un acierto como la fecha, el formato familiar lúdico y festivo sin renunciar por ello a aprovechar para aprender y no quedarnos en la anécdota o la institución de la mencionada figura del “Embajador de la Leyenda”, las próximas ediciones podrán verse enriquecidas concertando y promoviendo el uso del tren, estableciendo lazos con la ciudad de Cádiz o impulsando un ambiente de recreación histórica.

Organización



- Ángel Bordas, alcalde
- Jose Ortiz, concejal de Empleo y Personal, Economía y Presupuestos, Servicios Sociales y Nuevas Tecnologías
- Cristian Argüeso, concejal de Cultura, Festejos, Turismo y Educación

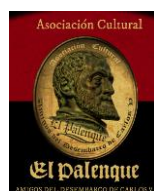


- Montserrat Cubría, comisaria

Patrocinio



Agradecimientos



- CEIP E. Perojo de Liérganes
- Hilario Obregón
- Personal Oficina Municipal de Turismo
- Asociación de Hostelería de Liérganes
- Bar Class
- Bar El Rojo
- Bar P'quin
- Bodega Arcón
- Casa Cruz de Rubalcaba
- Casas Rurales Leyendas del Miera
- De Leyenda
- El Ojo del Ábrego
- El Rincón de Mariano
- Fluviarium Rooms
- Fundación Naturaleza y Hombre
- Gran Hotel Balneario de Liérganes
- Hotel Casona El Arral
- Hotel Miera
- La Giraldilla
- La Juguetería
- La Puerta del Sol
- Las Hijas del Pez
- Los Picos Bar
- Pizzería Martinelli
- Posada Bernabales
- Posada Carpe Díem
- Posada La Corralada
- Ajipé
- Distribuciones Corla
- Cine & Sonido
- Lucrecia
- Pedro Sarabia
- Semarac
- Trévol. Audiovisuales
- Vicente Producciones
- Wictoria Comunicación
- Balneario de Liérganes
- Bodega Cuatro Rayas
- Carnicería Quintanilla
- DCantabria
- Dougall's
- Ferretería Arcón
- Fluviarium - FNyH
- La Casa de la Bisa
- La Huertuca de Liérganes
- La Tienda de Pepita
- Librería El Hobbit
- Pastelería Bergua
- Pastelería María Luisa
- Pescadería Milagros
- Posada Bernabales
- Posada La Corralada
- Quesucos Artesanos Cobo
- Restaurante La Puerta del Sol
- Supermercado Mora
- Velarde & Carral
- Almudena Calvo
- Asociación Cultural El Palenque
- Camila Jaber
- Coral Polifónica de Liérganes
- Guillaume Nèry
- Julie Gautier
- Les Films Engloutis
- Nahúm Cobo
- Nuria Azuara
- Pilar Silvestre
- Alfredo Madrazo
- Familia de Fonso El Meracho
- Familia de Saturnino Merodio
- Familia Vega Uribarri
- Íñigo Ansola
- Isaac Sánchez - Loulogio
- J. Antonio Andrés Vera
- Javier Anievas
- Joaquín de Diego y Elena Riancho
- José A. Abella, Jesús Herrán y Lines de la Gala
- José Cobo Calderón
- Luis M. Artabe

